

Denominazione	<i>“TESTACCIO, A PASSEGGIO NEL VILLAGE DELLA CAPITALE”</i> <i>Viaggio nel cuore della vecchia Roma descritta da Elsa Morante cresciuta nel quartiere e nei versi di Pasolini.</i>	
Compito – prodotto	<ul style="list-style-type: none"> - Redazione di un itinerario - Elaborazione di un Glossario tecnico in seconda lingua ed in italiano - Realizzazione di un depliant esplicativo del percorso - Presentazione dell’elaborato in powerpoint alle classi seconde 	
Competenze mirate	<ul style="list-style-type: none"> • Assi culturali • Storia dell’arte e Geografia • Cittadinanza • Professionali • Accoglienza turistica 	
	<p>Assi culturali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorizzazione del territorio <p>Competenze di cittadinanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imparare ad imparare <p>Competenze professionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integrare le competenze professionali orientate al turista con quelle linguistiche utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio - Valorizzare e promuovere i principali centri di ospitalità e ristorazione del quartiere. 	
	<p style="text-align: center;">Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concetti di base della comunicazione verbale e non verbale nelle diverse situazioni, e della geolocalizzazione; - Lessico professionale di base in italiano e in lingua straniera; - I diversi tipi di prodotti di divulgazione (depliant, locandina, inserzione pubblicitaria, costruzione siti web) in lingua straniera (francese e spagnolo); - Codice deontologico professionale - Analisi delle diverse tipologie di strutture ricettive e ristorative; - Conoscere i luoghi storici, artistici, culturali e socioeconomici del territorio 	<p style="text-align: center;">Abilità/Capacità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esporre in modo corretto le procedure di base della promozione di un prodotto turistico attraverso la ricerca sui motori di ricerca; - Effettuare semplici comunicazioni professionali in italiano e in lingua straniera; - Presentazione di materiale illustrativo in lingua straniera; - Relazionarsi positivamente con il gruppo-classe e operare nel rispetto del proprio ruolo -Essere in grado di associare il prodotto a un particolare gruppo turistico; - Mettere in relazione e confrontare le abitudini fra le civiltà antiche
Utenti	Classi prime	
Prerequisiti	Strutture di base della comunicazione	
Fase di applicazione	Secondo quadrimestre, in totale 30 ore	
Tempi	T1: Presentazione UdA da parte del docente di geografia: brainstorming in classe con gli alunni e nomina dei gruppi di lavoro	

	<p>T2: Ricerca e descrizione T3: Esplorazione storica: T4: Funzione T5: glossario tecnico in lingua straniera (francese e spagnolo) T6: Realizzazione del depliant</p> <p>T7:: Produzione del materiale in powerpoint</p>
Esperienze attivate	Esercitazioni pratiche nel laboratorio di accoglienza turistica
Metodologie	Didattica laboratoriale, lezione frontale, brainstorming, cooperative learning
Risorse umane	Docenti interni di Storia dell'arte, Geografia, Lab. Accoglienza turistica e Seconda lingua straniera
Strumenti	Laboratorio di informatica, laboratorio linguistico, libri di testo, materiale informativo google map
Valutazione	Una per ogni docente al termine della fase disciplinare e una complessiva con tutti i docenti coinvolti

PIANO DI LAVORO UDA

SPECIFICAZIONE DELLE FASI

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Valutazione
1	<i>Presentazione Uda agli studenti</i>	Lezione frontale Consegna materiale	Sviluppo della curiosità Condivisione del progetto e degli obiettivi Individuazione del compito/prodotto e servizio Comprensione dell'importanza professionale del prodotto oggetto dell'Uda	2 ore	Feedback Interesse dimostrato
2	<i>Organizzazione del lavoro, individuazione dei ruoli e assegnazione dei compiti</i>	Utilizzo dei dati in possesso del C.d.C. relativi ad atteggiamento e motivazione in classe e in laboratorio	Programmazione del lavoro da svolgere. Formazione dei gruppi.	2 ora	
3	<i>Ricerca e selezione di informazioni relative all'argomento</i>	Lezione frontale e interattiva, lavoro in classe o in laboratorio multimediale	Acquisizione delle conoscenze	4 ore	Stesura di testi e relazioni orali e scritte
4	<i>Sopralluogo sul territorio con rilevazione di particolari storico-artistici.</i>	Mappe della città	Acquisizione delle conoscenze	6 ore	Interesse mostrato
5	<i>Esercitazioni guidate</i>	Laboratorio di accoglienza. Laboratorio d'informatica. Reception dell'Istituto, centralino, uffici. Aula Lavori di gruppo o individuale	Correttezza dell'esecuzione. Integrazione delle conoscenze finora acquisite. Consapevolezza delle modalità di svolgimento dei compiti.	6 ore	Schede di valutazione e acquisizione di contenuti di base e di una terminologia minima di base
6	<i>Realizzazione del prodotto</i>	Laboratorio di accoglienza, reception dell'Istituto.	Consapevolezza modalità svolgimento del compito. Correttezza dell'esecuzione.	8 ore	Scheda di valutazione
7	<i>Briefing-Presentazione in power point</i>	Attività in aula	Verifica degli esiti in relazione ai risultati attesi.	2 ore	Scheda di autovalutazione

Totale 30 ore

UDA 1

**DIAGRAMMA DI GANTT
CLASSE PRIMA**

Marzo-Maggio 2019

FASI	1^sett	2^sett	3^sett	4^sett	5^sett	6^sett
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

TOTALE ORE 30