



MINISTERO DELL' ISTRUZIONE E DEL MERITO
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE
SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA
"AMERIGO VESPUCCI"

Via C. Facchinetti, 42 – 00159 ROMA – Tel. 06/43599154 Fax 06/43535097
Succ.le Via Tiburtina, 691 – 00159 Roma – Tel./Fax 06/4382441
E-MAIL: rmrh04000n@istruzione.it - PEC: rmrh04000n@pec.istruzione.it
Distretto XIII – Cod. Fisc. 97197720580 – Cod. Mec. RMRH04000N
Cod. Univoco: UFL4D3

SELFOD – LA RICETTA PER IL TUO VIDEO

Con grande soddisfazione, il Dirigente Scolastico comunica che è stato selezionato il progetto presentato dall'Istituto IPSEOA Amerigo Vespucci nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MiC e MiM - Piano nazionale cinema e immagini per la scuola a.s. 2022/2023 – Bando per Scuole emanato con D.D. MI-MiC n.861 dell'11.03.2022, "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione" - Azione a) CinemaScuola LAB – secondarie di I e II grado. L'attività didattica della proposta progettuale è finalizzata ad avvicinare gli studenti e le studentesse alla conoscenza critica del linguaggio cinematografico e audiovisivo; l'utilizzo delle conoscenze apprese per la realizzazione di video di promozione della propria attività lavorativa sui social

Il Dirigente Scolastico
Dott.ssa Maria Teresa Corea

"Iniziativa realizzata nell'ambito del piano Nazionale Cinema e immagini per la scuola promosso da MiC e MiM" – <https://cinemaperlasuola.istruzione.it>

PROGRAMMA

MODULO I – Ideazione e scrittura

- Presentazione ed Introduzione del corso “SELFOOD”
- Come nasce il linguaggio cinematografico: cenni sulle diverse fasi di realizzazione di un film e sulla realizzazione di un video
- La fase Ideativa – Dalla Forma al Format
- La scrittura: dal soggetto alla sceneggiatura
- I video nei contenuti “Social”
- Stile: identità e riconoscibilità attraverso il linguaggio visivo



MODULO II – Media e Social

- La struttura di un contenuto (Intro, content e call to action)
- Social Media e Video: L'immagine come mezzo di diffusione di un'idea
- Il contenuto visivo: l'impatto nello spettatore rispetto al contenuto statico
- Video Strategy: L'importanza di pianificare
- Video Content: - Struttura e strategie narrative del testo cinematografico e applicazione ai social media
- Laboratori pratici
- Le web Series – Visione e Diffusione

MODULO III – Il Linguaggio Cinematografico

- Il Montaggio: nozioni basilari e la sua importanza
- Il Linguaggio cinematografico
- Il concetto di inquadratura: unità grammaticale primaria che origina scene e sequenze
- Lo spazio inquadrato: i concetti di campo e fuori-campo.
- Inquadrature: punto di vista oggettivo e soggettivo
- La profondità di campo: gli elementi inquadrati e lo spazio
- Visione Pellicole Selezionate

MODULO IV – LABORATORIO PRATICO

- Conoscere le attrezzature: La posizione della macchina da presa - angolazione, inclinazione e altezza.
- Conoscere le attrezzature: I movimenti della macchina da presa - panoramica, carrellata, macchina a mano.
- Tecniche di Ripresa
- Simulazione di inquadrature
- Conoscere le attrezzature: L'importanza del microfono
- Realizzazione di riprese di breve durata per diffusione sui canali social
- La post-produzione: Il montaggio e le sue basi, dalla teoria alla pratica